



# Ford's Journey to Thailand

*Passing on the Ford Tradition...and Growing our Family*

ฟอร์ด ประเทศไทย สืบสานความเป็นผู้นำ...สร้างสัมพันธ์มั่นคง





## Vision

### วิสัยทัศน์

เรามุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของโลกด้านผลิตภัณฑ์ยานยนต์และบริการ

## Mission

### พันธกิจ

เพราะเราเป็นส่วนหนึ่งของสังคมโลก การกิจของเราคือ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดเยี่ยม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเพื่อนมนุษย์

## Value

### ค่านิยม

- ลูกค้าคือคนสำคัญอันดับ 1 ของเรา
- เราจะมุ่งทำแต่สิ่งที่ถูกต้องสำหรับลูกค้า พนักงาน สิ่งแวดล้อม และสังคม
- เราจะมุ่งพัฒนาธุรกิจของเราอย่างต่อเนื่อง เพื่อมอบสิ่งที่ดีกว่าให้แก่ลูกค้า

## สารบัญ

- 3 อันเนื่องมาจากฟอร์ดครบรอบ 100 ปี
- 4 สืบสานความเป็นผู้นำ...สร้างสัมพันธ์มั่นคง
- 6 หนึ่งศตวรรษแห่งความภาคภูมิใจ
- 8 ฟอร์ด ประเทศไทย
- 10 สร้างสัมพันธ์และความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า
- 14 สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกับผู้จำหน่าย
- 16 สร้างฐานการผลิตที่แข็งแกร่งร่วมกับผู้ผลิตชิ้นส่วน
- 18 สร้างครอบครัวที่อบอุ่นร่วมกับพนักงาน
- 20 สร้างสรรค์และส่งเสริมสังคมไทย
- 22 เพื่อโลกที่น่าอยู่...และทุกชีวิตในครอบครัวฟอร์ด

# อันเนื่องมาจากฟอร์ด ครบรอบ 100 ปี



Ford Motor Company  
100 YEARS

ปีนี้ ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี มีอายุครบ 100 ปี ด้วยเกียรติประวัติและความเป็นมามากมายทั้งในฐานะผู้สร้างตำนาน ผู้นำนวัตกรรม ความเปลี่ยนแปลง และความก้าวหน้าสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ของโลก

สำหรับ ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี การมีอายุครบ 100 ปี ไม่ใช่เป็นเพียงการฉลองความสำเร็จในอดีตเท่านั้น แต่เป็นการมองไปสู่อนาคตข้างหน้าว่าเราจะสามารถนำความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่ได้จากคันคว้า พัฒนาเทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแนวคิด วัฒนธรรม และค่านิยมที่ได้สร้างสรรค์ และสืบทอดกันมาเป็นเวลาถึงหนึ่งศตวรรษ มาใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชาวโลกให้ดียิ่งขึ้น และส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่ออนุชนคนรุ่นหลัง รวมทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อมของเราในศตวรรษหน้าได้อย่างไร

ในโอกาสที่ ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี มีอายุครบ 100 ปี ฟอร์ด ประเทศไทย จึงได้จัดทำหนังสือฉบับพิเศษนี้ขึ้นเพื่อรำลึกถึงความสำเร็จของฟอร์ด และถ่ายทอดประสบการณ์ ความรู้ วัฒนธรรม ปรัชญา และแนวคิด ในการดำเนินธุรกิจของฟอร์ดไปยังสมาชิกในครอบครัวของเราทุกคน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ผู้จำหน่าย ผู้ผลิตชิ้นส่วน และคนในสังคมไทย เพื่อสืบสานตำนานความเป็นผู้นำของฟอร์ดต่อไปอย่างไม่หยุดยั้ง

Ford Motor Company

\* ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี เป็นบริษัทแม่ของ ฟอร์ด ประเทศไทย

## จากปก

เพราะ ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี เติบโตขึ้นจากธุรกิจครอบครัว ความสำเร็จของครอบครัวจึงฝังลึก อยู่ในทุกอณูของความเป็นฟอร์ดมามาก่อนแล้ว ไม่ว่าเราจะมิใช่เครือข่ายสาขาอยู่ที่ไหน เราถือว่าทุกสาขาคือสมาชิกในครอบครัวเดียวกัน ครอบครัว ... อันประกอบด้วยลูกค้า ผู้จำหน่าย ผู้ผลิตชิ้นส่วน พนักงาน และเพื่อนมนุษย์ทุกคนในโลก

ในวาระของการฉลองครบรอบ 100 ปี ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี - ฟอร์ด ประเทศไทย ในฐานะสมาชิกคนหนึ่งของครอบครัวฟอร์ด ขอสืบสานแนวคิดและสืบทอดวัฒนธรรมในการสร้างความเป็นเอกฉันท์และสัมพันธ์ภาพที่มั่นคงระหว่างสมาชิกในครอบครัวฟอร์ดทุกคน ด้วยการนำสมาชิกตัวน้อยๆ ของพนักงานของเรา มาเป็นแบบในการถ่ายภาพประกอบหนังสือเล่มนี้ เพื่ออันยันเจตจำนงในการสร้างครอบครัวที่แข็งแกร่งให้กับ ฟอร์ดในประเทศไทย ด้วยหวังว่าสมาชิกตัวน้อยๆ เหล่านี้จะเติบโตเป็นกำลังสำคัญของฟอร์ดในประเทศไทยต่อไปในอนาคต

- 1 ค.ช. กฤต ดันตินันท์ - บุคลากรบริหาร ดันตินันท์, Accounting Director
- 2 ค.ช. คริษฐ์ กิตติพงษ์พัฒนา - บุคลากรกิตติพงษ์ กิตติพงษ์พัฒนา, Technical Training Supervisor
- 3 ค.ช. ปุณณภูมิ เศรษฐสุทธิ - บุคลากรวุฒิ เศรษฐสุทธิ, IT Specialist
- 4 ค.ญ. ณัฐชนน และ 10 ค.ญ. จริญญาภรณ์ พันธุ์ไม่ - บุคลากรณัฐชนน พันธุ์ไม่, Parts Supply Support
- 5 ค.ญ. นภสร ยุทธะนันท์ - บุคลากรนภสร ยุทธะนันท์, SUV Brand Manager
- 6 ค.ช. วรุต ธาร - บุคลากรจันทร์ฉาย ธาร, Finance Director
- 7 ค.ช. วงศ์กัญญา และ 8 ค.ช. วงศ์วิวัฒน์ กิตตินันท์ - บุคลากรกัญญาวิวัฒน์ กิตตินันท์, Special Project
- 9 ค.ช. พิรภัค อัครกุลชัย - บุคลากรสุนทร อัครกุลชัย, Finance Manager
- 11 ค.ช. ศัตย์ และ 13 ค.ญ. พิรวดี อธิกวังค์ - บุคลากรศัตย์ อธิกวังค์, Sales Planning
- 12 ค.ญ. สิทธิกาญจน์ เอกสาพร - ทักษณกุลสุปราณี เอกสาพร, Customer Service Analyst
- 14 ค.ญ. ฐานรดา อนุธรรมณี - บุคลากรประไพพร อนุธรรมณี, Schedule Analyst



# ก้าวมันสู่ออนาคต... สืบสานความเป็นผู้นำ...สร้างสัมพันธ์มั่นคง

เมื่อปี 2448 **ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี** เข้ามาเปิดตลาดในเอเชียเป็นครั้งแรกที่ประเทศญี่ปุ่น จากสายตาอันกว้างไกลของ **มร. เฮอร์ ฟอร์ด** ที่เล็งเห็นว่าเอเชียจะเป็นตลาดที่มีศักยภาพที่ยาวไกลต่อไปในอนาคต

วันนี้...เกือบหนึ่งศตวรรษ  
ต่อมา สิ่งที่ **มร. เฮอร์ ฟอร์ด**  
คาดการณ์ไว้ก็กลายเป็นความจริง

เอเชียในวันนี้...กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว และกลายเป็นตลาดสินค้าอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดรายหนึ่งของโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งตลาดรถยนต์ซึ่งมีศักยภาพการเติบโตเหนือความคาดหมายของ **มร. เฮอร์ ฟอร์ด** มากมายหลายเท่า

ศักยภาพการเติบโตดังกล่าวได้ดึงดูดให้ **ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี** เข้ามาขยายฐานการตลาดในเอเชียอย่างจริงจังอีกครั้งในปี 2538 โดยได้เข้ามาดำเนินธุรกิจ ในอาเซียน และเลือกประเทศไทย เป็นที่ตั้งของฐานการผลิตรถยนต์แห่งใหญ่และทันสมัยที่สุดแห่งหนึ่งของฟอร์ด เนื่องจากเห็นว่าประเทศไทยมีศักยภาพความพร้อมเหมาะแก่การลงทุนและรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นอย่างดี อีกทั้งรัฐบาลไทยก็มีนโยบาย

ที่จะพัฒนาประเทศไทยให้เป็น  
ศูนย์กลางการผลิตรถยนต์  
ที่ใหญ่ที่สุดของภูมิภาค

ถึงวันนี้ นับเป็นเวลา 7 ปีแล้วที่ **ฟอร์ด ประเทศไทย** ได้ดำเนินธุรกิจและจำหน่ายรถยนต์ภายใต้สัญลักษณ์  ตอบสนองความต้องการของคนไทยและส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ กว่า 100 ประเทศทั่วโลก

แม้ 7 ปีที่ผ่านมาจะเป็น 7 ปีแห่งความท้าทาย เพราะเป็นช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจ และเป็นช่วงที่เศรษฐกิจของประเทศไทยกำลังอยู่ในช่วงวิกฤติ แต่เราก็ภูมิใจว่าตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา **ฟอร์ด ประเทศไทย** สามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศถึงกว่าหนึ่งพันล้านเหรียญสหรัฐ และประสบความสำเร็จในการสร้างเอกลักษณ์ความเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้กับรถยนต์ฟอร์ด โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถกระบะฟอร์ด เรนเจอร์ อีกทั้งยังสามารถสร้างมาตรฐานด้านบริการและการทำงานร่วมกับผู้จำหน่ายและผู้ผลิตชิ้นส่วนได้ในระดับที่น่าพอใจด้วย

ผลการดำเนินงานและการเติบโตของ **ฟอร์ด ประเทศไทย** ในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา ได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับ **ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี** ยิ่งขึ้น **ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี** จึงได้ตัดสินใจเลือกประเทศไทย เป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของฟอร์ดในภูมิภาคอาเซียน เพื่อทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางด้านการขาย การตลาด และการบริการสำหรับเครือข่ายสาขาของฟอร์ดในกลุ่มประเทศอาเซียนทั้งหมด ทั้งยังได้ย้ายหลาย ๆ หน่วยงานของฟอร์ดเอเชีย-แปซิฟิก มาประจำที่ประเทศไทยด้วย

การเป็นศูนย์กลางของฟอร์ดในภูมิภาคย่อมหมายความว่าเราจะต้องมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับตัวเองโดยเร่งพัฒนามาตรฐานการดำเนินงานด้านต่างๆ ของเราให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งในความเห็นของผมแล้ว คงไม่มีอะไรดีไปกว่าการนำประสบการณ์ ความรู้ และบทเรียนต่างๆ

ที่ฟอร์ดสร้างสมมาเป็นเวลาหนึ่งศตวรรษมาใช้เป็นแบบอย่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง แนวคิดต่างๆ ที่ทำให้ **ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี** ประสบความสำเร็จเป็นบริษัทชั้นนำของโลกมาจนกระทั่งทุกวันนี้

หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นจุดเริ่มต้นในการสืบสานแนวคิดเหล่านั้นไปยังท่านผู้อ่านซึ่งเราถือว่าเป็นสมาชิกคนสำคัญในครอบครัว **ฟอร์ด ประเทศไทย** ทุกคน

ฉัตรชัย บุณนาค  
ประธาน  
ฟอร์ด ประเทศไทย

ถึงวันนี้ นับเป็นเวลา 7 ปีแล้ว  
ที่ **ฟอร์ด ประเทศไทย** ได้ดำเนิน  
ธุรกิจและจำหน่ายรถยนต์  
ภายใต้สัญลักษณ์ **ฟอร์ด**  
ตอบสนองความต้องการของ  
คนไทยและส่งออกไปจำหน่าย  
ยังประเทศต่างๆ  
กว่า 100 ประเทศทั่วโลก



# ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี

## หนึ่งศตวรรษแห่งความภาคภูมิใจ



ประวัติศาสตร์ของ ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี คือเรื่องราวที่เกิดจากความเป็นของคนๆ หนึ่ง และความมุ่งมั่นที่จะสร้างฝันให้เป็นจริง

คนๆ นั้นคือ "เฮนรี ฟอร์ด" วิศวกร นักคิด นักประดิษฐ์ ชาวอเมริกันผู้สร้างมิติใหม่ในการดำรงชีวิตให้กับชาวอเมริกันด้วยแนวคิด "ชีวิตไร้ขีดจำกัด" (No Boundaries) เมื่อเขาเริ่มผลิตและนำรถยนต์ "ฟอร์ด โมเดลเอ" ออกจำหน่ายในปี พ.ศ. 2446 ทำให้ชาวอเมริกันสามารถเดินทางไปไหนมาไหนได้อย่างอิสระและสะดวกสบายยิ่งขึ้น

นับแต่นั้นเป็นต้นมา "เฮนรี ฟอร์ด" ก็ได้กลายเป็นบิดาแห่งวงการอุตสาหกรรมยานยนต์ของสหรัฐอเมริกาและนักประดิษฐ์คนสำคัญของโลก และรถยนต์ "ฟอร์ด" ก็ได้กลายเป็นสัญลักษณ์แห่งยานยนต์คุณภาพ ที่มีชื่อเสียงโด่งดังไปทั่วโลกเมื่อ ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี เริ่มส่งออกรถยนต์ไปจำหน่ายยังประเทศต่างๆ และขยายฐานการผลิตไปยังยุโรป อเมริกาใต้ และอีกหลายๆ ประเทศทั่วโลกในเวลาต่อมา

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ยาวไกล ความกล้าคิด กล้าทำ กล้าบุกเบิกในสิ่งใหม่ๆ ตลอดจนความมุ่งมั่นตั้งใจและความพยายามที่จะต่อสู้กับอุปสรรคความยากลำบากทุกรูปแบบของ "เฮนรี ฟอร์ด" และคนในตระกูลฟอร์ดกว่า 4 ชั่วอายุคน ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี ได้เติบโตจากธุรกิจครอบครัวและประสบความสำเร็จอย่างสูงกลายเป็นผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำรายใหญ่ที่สุดของรายหนึ่งของโลกมาจนกระทั่งทุกวันนี้

ปัจจุบัน ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี เป็นผู้ผลิตรถกระบะที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 1 และผู้ผลิตรถยนต์ที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 2 ของโลก มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองเดียร์บอร์น มลรัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา

ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี มีฐานการผลิตรถยนต์ตั้งอยู่ใน 25 ประเทศ ครอบคลุมทั้ง 6 ทวีปทั่วโลก ผลิตรถยนต์คุณภาพสูงหลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในกว่า 130 ตลาดทั่วโลก โดยมียอดขายจำหน่ายประมาณ 6.5 ล้านคันต่อปี มีพนักงานทั้งสิ้นกว่า 340,000 คน และมีโรงงานผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ในเครือทั้งหมด 112 แห่ง

หากจะกล่าวถึงความสำเร็จของ ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี ในช่วง 100 ปีที่ผ่านมา คงไม่มีอะไรที่จะกล่าวได้ว่า ประการหนึ่งเป็นความสำเร็จที่เกิดจากการสืบทอดวิสัยทัศน์ของท่านผู้ก่อตั้งมาอย่างต่อเนื่อง นั่นคือ การสร้าง ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี ให้เป็นบริษัทผู้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ยานยนต์คุณภาพและบริการที่ดีเยี่ยมสำหรับคนทั่วไป และอีกประการหนึ่ง เป็นความสำเร็จจากการนำประสบการณ์ทั้งผลิตและถูกมาเป็นบทเรียนในการพัฒนาธุรกิจของเราให้เจริญก้าวหน้าในทุกๆ ด้าน

แต่ไม่ว่าจะเป็นอดีต ปัจจุบัน หรืออนาคต สิ่งหนึ่งที่จะเป็นเมรดกตกทอดต่อไปยังผู้บริหารและพนักงานรุ่นต่อๆ ไปของ ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี ก็คือ การเป็นบริษัทที่มุ่งสร้างเครือข่ายครอบครัวที่แข็งแกร่งร่วมกับพนักงานผู้จำหน่าย ผู้ผลิตชิ้นส่วน และลูกค้าของเราทุกคน

วันนี้ภารกิจของ ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี ไม่ได้หยุดอยู่ที่การสานฝันของ "เฮนรี ฟอร์ด" ต่อไปเท่านั้น แต่เราจะมุ่งมั่นพยายามทำทุกวิถีทางที่จะนำความละอายความขมามาให้กับคนทั่วโลกและทำให้โลกใบนี้น่าอยู่ยิ่งขึ้นสำหรับเพื่อนมนุษย์

“ การเป็นผู้นำยุคเปิดนวัตกรรมของเราไม่ได้เกิดขึ้นด้วยความบังเอิญ แต่เกิดจากการค้นคว้าทดลองที่สลับซับซ้อน ผ่านกระบวนการที่ตรงมาแล้วเป็นอย่างดีว่าสิ่งที่เรากำลังทำอยู่นี้จะทำให้คุณภาพชีวิตของคนในสังคมโดยรวมดีขึ้น ”  
- เฮนรี ฟอร์ด



# ฟอร์ด ประเทศไทย

## 7 ปีแห่งการวางรากฐานความมั่นคง



“ชีวิตคือการสร้างสมประสบการณ์และการเรียนรู้ ประสบการณ์แต่ละอย่างไม่ว่าจะดีหรือไม่ดี จะทำให้เราเติบโตและแข็งแกร่งขึ้น และทำให้เราเดินต่อไปได้อย่างไม่ท้อถวน”  
- เอนรี ฟอร์ด



การเดินทางของ ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี เข้ามาในประเทศไทยเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายในการเข้ามาขยายฐานการตลาดในภูมิภาคอาเซียน หลังจากได้ศึกษาศึกษาความพร้อมในการรองรับการลงทุนด้านอุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศไทยมาแล้วเป็นอย่างดี ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี จึงได้ร่วมทุนกับบริษัท มาสด้า คอร์ปอเรชั่น ก่อตั้ง บริษัท ออโต้ฮิลลาลีแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นที่จังหวัดระยอง ในปี พ.ศ. 2538 ด้วยมูลค่าการลงทุน 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อเป็นฐานประกอบรถยนต์ในเครือฟอร์ดออกจำหน่ายในประเทศและส่งออกไปยังประเทศต่างๆ



เมื่อมีฐานการผลิตที่มั่นคงแล้ว ฟอร์ด จึงได้เริ่มสร้างเครือข่ายผู้จำหน่ายเพื่อกระจายสินค้าไปยังตลาดรถยนต์ทั่วประเทศ โดยในปี พ.ศ. 2539 ได้จัดตั้ง บริษัท ฟอร์ด เซลส์ แอนด์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) ขึ้น เพื่อดูแลการจัดจำหน่ายและการบริการสำหรับตลาดในประเทศไทย เพื่อให้ผู้ที่เลือกใช้รถยนต์ฟอร์ดได้รับสินค้าและบริการที่ดีที่สุดในระดับมาตรฐานเดียวกับลูกค้าของฟอร์ดในประเทศอื่นๆ

นับตั้งแต่เริ่มเปิดดำเนินการ ฟอร์ดในประเทศไทยได้เร่งดำเนินการภารกิจหลักของบริษัทมาอย่างต่อเนื่อง นั่นคือ “มุ่งมั่นสร้างสรรค์และนำผลิตภัณฑ์ ตลอดจนบริการที่ดีเยี่ยมมาให้กับคนไทย เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดียิ่งขึ้น” โดยนอกจากการดำเนินธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าวแล้ว ยังได้เข้าไปมีส่วนช่วยพัฒนาสังคม เศรษฐกิจ การศึกษา และคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

จากประสบการณ์ความเชี่ยวชาญและความก้าวหน้าทันสมัยด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอดมาจากบริษัทแม่ ฟอร์ด ประเทศไทย จึงสามารถพัฒนาศักยภาพของฐานการผลิตในเมืองไทยจนกลายเป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่ได้คุณภาพมาตรฐานสากล สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าของฟอร์ดทั่วโลก ทั้งยังได้สร้างความมั่นคงให้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย และตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมยานยนต์ของภูมิภาคอาเซียน

ปัจจุบัน ฟอร์ด ประเทศไทย มีรถยนต์หลากหลายรูปแบบให้ลูกค้าได้เลือกใช้งานตามความเหมาะสม ตั้งแต่รถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถกระบะ และรถอเนกประสงค์ ซึ่งนอกจากจะเป็นผู้นำตลาดในประเทศแล้ว ยังเป็นผู้ส่งออกรถกระบะรายใหญ่ ของไทยไปยังจุดหมายต่างๆ กว่า 130 ประเทศทั่วโลก

จากความสำเร็จในการดำเนินกิจการในเมืองไทยมาได้ถึง 7 ปี ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี จึงได้ตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นที่ตั้งของศูนย์กลางการดำเนินงานด้านการตลาดและการจำหน่ายของฟอร์ดในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก ทำหน้าที่ติดตามความเคลื่อนไหวของตลาดและศึกษาความต้องการของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด

การประกาศ แดงตั้งดังกล่าวจึงแสดงให้เห็นถึงความมั่นใจของฟอร์ดที่มีต่อการเติบโตของตลาดและโอกาสทางธุรกิจ ในภูมิภาคนี้ และเป็นคำยืนยันที่ดีที่สุดสำหรับผู้บริโภคชาวไทยทุกคนว่า ผู้ที่เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของฟอร์ดจะได้รับแต่สิ่งที่ดี มีคุณค่าที่สุดจากฟอร์ดอย่างแน่นอน

# สร้างสัมพันธ์และความพึงพอใจสูงสุด ให้กับ...ลูกค้า



“อุตสาหกรรมยานยนต์ที่เกือบจะครบครันขนาดใหญ่นี้มีธรรมชาติ มนุษย์ และความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์เป็นองค์ประกอบ ธรรมชาติให้วัตถุดิบ มนุษย์ใช้แรงกายในการนำวัตถุดิบนั้นมาประกอบเข้าด้วยกันตามแนวคิดสร้างสรรค์และความต้องการของคนในสังคม” – เบ็ตเซล ฟอร์ด



ในปีที่ผ่านมา รถยนต์ในตระกูลฟอร์ดถึง 7.4 ล้านคัน  
เดินทางออกจากโชว์รูมของผู้จำหน่ายฟอร์ดกว่า 20,000 รายทั่วโลก  
ไปยังบ้านเรือนของลูกค้าในประเทศต่างๆ ในจำนวนนั้นมีรถยนต์ฟอร์ด  
ซึ่งประกอบขึ้นในประเทศไทยรวมอยู่ด้วย



ดังนั้น คงไม่มีใครปฏิเสธได้ว่า สมาชิกคนสำคัญที่สุดในครอบครัวฟอร์ดก็คือ ลูกค้าของเรา นั่นเอง

เพราะลูกค้าคือคนสำคัญอันดับ 1 ของเรา เป้าหมายที่สำคัญที่สุดสำหรับ ฟอร์ด ประเทศไทย ก็คือการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า และเพราะเราเชื่อว่าลูกค้าแต่ละคนมีรสนิยมและความต้องการที่ต่างกัน การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของเรา จึงเริ่มต้นด้วยการนำนวัตกรรมรถยนต์คุณภาพหลากหลายรูปแบบ ในราคาที่เหมาะสมมาตอบสนอง

ทุกความต้องการในการใช้งานของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นรถกระบะฟอร์ด 'เรนเจอร์' รถยนต์นั่ง 'เอเชอร์ เทียร์ร่า' รถ SUV 'เอ็กซ์พลอเรอร์' 'เอสเคป' และ 'เอฟเวอเรสต์' ซึ่งจะเปิดตัวภายในปีพ.ศ. 2546

ผลิตภัณฑ์รถยนต์เหล่านี้ได้ผ่านกระบวนการออกแบบ พัฒนา และทดสอบสมรรถนะมาแล้วเป็นอย่างดีจากพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญในฝ่ายต่างๆ ของเรา เพื่อให้แต่ละผลิตภัณฑ์สะท้อนรสนิยมและตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มของเราให้ได้มากที่สุด ตัวอย่างที่เห็นชัดๆ ก็คือ รถกระบะฟอร์ด เรนเจอร์ – กระบะนิรภัยคันแรกของไทย

ซึ่งได้รับการคัดเลือกให้เป็นรถกระบะที่มีคุณภาพดีที่สุดติดต่อกันถึง 2 ปี จากการสำรวจของสถาบัน เจ.ดี.เพาเวอร์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งรุ่น “แค็บเปิดได้” ที่ได้รับความนิยมจากลูกค้าชาวไทยอย่างท่วมท้น ก็เป็นเครื่องพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า ด้วยเทคโนโลยีที่เหนือชั้นและความสามารถในการสร้างมาตรฐานใหม่ด้านความปลอดภัย ความสะดวกสบาย และสมรรถนะในการขับเคลื่อนที่เหนือกว่าได้ทำให้ฟอร์ดเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้าผู้รับใช้รถกระบะชาวไทยมาโดยตลอด

ฟอร์ด ประเทศไทย ได้พัฒนาการให้บริการ  
ทั้งก่อนและหลังการขายให้ได้คุณภาพมาตรฐานสูงสุด

ไม่เพียงแต่คุณภาพมาตรฐานด้าน  
ความปลอดภัย ความสะดวก  
สบาย และสมรรถนะในการขับ  
เคลื่อนเท่านั้น เรายังตระหนักดีว่า  
สำหรับธุรกิจรถยนต์ การบริการ  
ทั้งก่อนและหลังการขายถือเป็น  
หัวใจสำคัญในการดึงดูดลูกค้า  
กลุ่มใหม่และรักษาฐานลูกค้าที่มี  
อยู่ให้มั่นคงต่อไปในระยะยาว  
ด้วยเหตุนี้ ฟอร์ด ประเทศไทย  
จึงได้พยายามพัฒนาการให้บริการ  
ทั้งก่อนและหลังการขายให้ได้  
คุณภาพมาตรฐานสูงสุดดังนี้...

- จัดทำเว็บไซต์ที่พร้อมให้ข้อมูล  
มากมาย สามารถเยี่ยมชมได้ที่  
[www.ford.co.th](http://www.ford.co.th),  
[www.fordrangerthai.com](http://www.fordrangerthai.com),  
[www.fordescapethai.com](http://www.fordescapethai.com) และ  
[www.fordtierra.com](http://www.fordtierra.com) โดยนำ  
ข่าวสารข้อมูลทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับ  
ฟอร์ดมารวบรวมไว้ให้ลูกค้าที่  
สนใจเข้าไปเยี่ยมชมได้ตลอด 24  
ชั่วโมง ทั้งยังสามารถติดต่อสื่อสาร  
กับหน่วยงานทุกฝ่ายของฟอร์ดได้  
อย่างสะดวกรวดเร็ว

- พัฒนาการทำงานในทุกๆ ชั้น  
ตอนร่วมกับเครือข่ายผู้จำหน่าย  
ของเราว่า 50 รายทั่วประเทศให้  
มีประสิทธิภาพ มีความสอดคล้อง  
ต่อเนื่อง ในลักษณะที่ส่งเสริม  
ซึ่งกันและกัน และเป็นอันหนึ่ง  
อันเดียวกันมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การ  
ติดต่อสั่งซื้อ ส่งมอบสินค้า และ  
การให้บริการซ่อมบำรุงเป็นไป  
อย่างสะดวก รวดเร็ว เป็นที่พอใจ  
ของลูกค้ามากที่สุด
- เปิดให้บริการช่วยเหลือฉุกเฉิน  
บนท้องถนนตลอด 24 ชั่วโมง  
ทุกวัน (Roadside Assistance) –  
โดยทีมงานมืออาชีพ ซึ่งเป็น  
ผู้มีประสบการณ์และความชำนาญ  
ทั้งทางด้านเทคนิคและการ  
ปฐมพยาบาลเบื้องต้นที่พร้อม  
ออกเดินทางไปช่วยเหลือและ  
ให้คำแนะนำทันทีที่ได้รับแจ้ง  
เหตุฉุกเฉินในทุกๆ สถานการณ์

- บริการศูนย์ฟอร์ด ฮอตไลน์  
(Ford Hotline) – ศูนย์บริการ  
พิเศษหลังการขายสำหรับลูกค้า  
ฟอร์ดทุกคน ซึ่งทำหน้าที่เป็น  
ผู้ประสานงานด้านบริการระหว่าง  
ลูกค้ากับหน่วยงานต่างๆ ของ  
ฟอร์ด เพื่อขอรับความช่วยเหลือ  
ในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่าง  
ทันเวลาที่ ไม่ว่าจะเป็นการประสบ  
อุบัติเหตุ หรือกรณีที่เครื่องยนต์  
เกิดขัดข้องขึ้นระหว่างการเดินทาง  
รวมทั้งทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางใน  
การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับฟอร์ด  
ต่างจังหวัด โทรฟรี 0-2264-0099  
ต่างจังหวัด โทรฟรี 088-225-449



อย่างไรก็ตาม การสร้างความ  
พึงพอใจและสัมพันธภาพที่ดีกับ  
ลูกค้าของเราไม่ได้หยุดอยู่เพียงแค  
การให้บริการก่อนและหลังการขาย  
เท่านั้น ยังรวมถึงการหาแนวทาง  
ในการนำสินค้าที่มีคุณภาพชนิด  
"คุ้มค่า คุ้มราคา" มาให้กับคนไทย  
ตลอดจนการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ  
เพื่อตอบสนองความไว้วางใจและ  
แสดงความห่วงใยต่อลูกค้าซึ่ง  
เป็นสมาชิกคนสำคัญที่สุดของ  
ครอบครัวฟอร์ดอย่างต่อเนื่องด้วย



# สร้างฐานการผลิตที่แข็งแกร่ง... ร่วมกับผู้ผลิตชิ้นส่วน

เพราะฟอร์ดตระหนักดีว่า การสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า นั้น เริ่มต้นตั้งแต่ฐานการผลิต คุณภาพสินค้าต้องเป็นอันดับ 1 เราจึงมุ่งมั่นสร้างฐานผู้ผลิตชิ้นส่วนที่แข็งแกร่งร่วมกับผู้ผลิตชิ้นส่วนทุกราย



ทุกวันนี้กลุ่มบริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี ทั่วโลก ทำงานร่วมกับผู้ผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์และเครื่องจักรนับพันราย ผู้ผลิตชิ้นส่วนบางรายมีประวัติการทำงานร่วมกับฟอร์ดมาเป็นเวลาช้านาน บางรายเติบโตเคียงข้างฟอร์ดมา นับตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกิจการเลยทีเดียว

สำหรับ ฟอร์ด ประเทศไทย ช่วงเวลาเพียง 7 ปีของการดำเนินธุรกิจแม้จะไม่ยาวนานนัก แต่เราก็มีเครือข่ายผู้ผลิตชิ้นส่วนมากมาย ที่ทำงานร่วมกับเรามาตั้งแต่เริ่มต้น จนเราถือว่าเป็นสมาชิกคนสำคัญในครอบครัวฟอร์ดเช่นกัน

ผู้ผลิตชิ้นส่วนเหล่านี้ ได้ผ่านกระบวนการสรรหาและคัดเลือกมาแล้วเป็นอย่างดีว่าสามารถผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ประกอบรถยนต์ได้ตามมาตรฐานคุณภาพและประสิทธิภาพที่เรากำหนดไว้ทุกประการ ทั้งยังใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีมาตรฐานเดียวกับที่ใช้ในฐานการผลิตรถยนต์ของฟอร์ดทั่วโลก โดยส่วนประกอบรถยนต์ทุกชิ้นจะได้รับการตรวจสอบคุณภาพอย่างเข้มงวดทุกขั้นตอน จากวิศวกรผู้เชี่ยวชาญของเรา

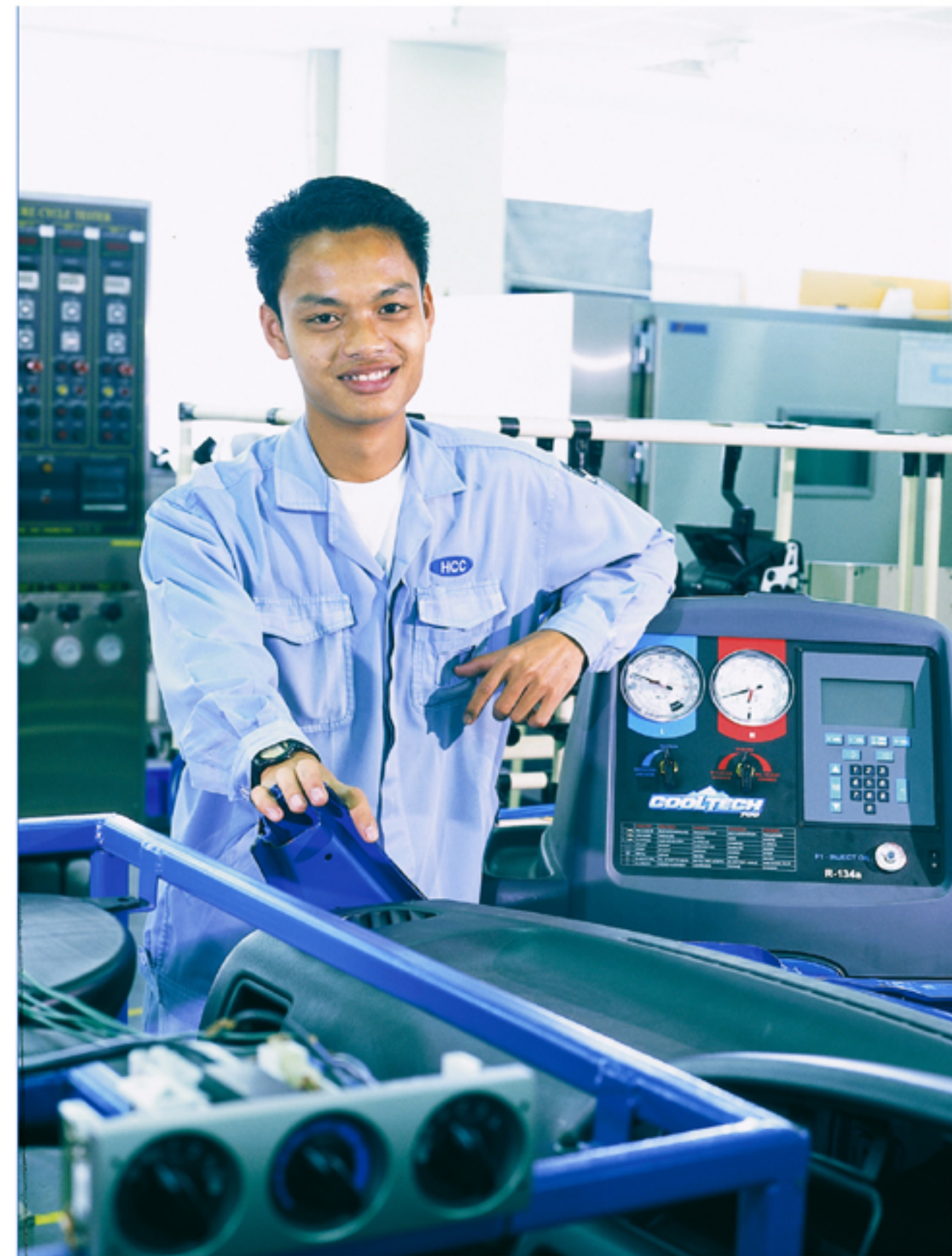
แม้ขณะนี้ผู้ผลิตชิ้นส่วนของเราในประเทศไทยจะยังมีจำนวนน้อยอยู่ก็ตาม แต่เราก็หวังว่า สมาชิกผู้ผลิตชิ้นส่วนของเรา จะเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนในที่สุด ชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ทั้งหมดของเราจะเป็นชิ้นส่วนที่ผลิตขึ้นด้วยฝีมือของคนไทย เพื่อเราจะได้ไม่ต้องพึ่งพาการนำเข้าชิ้นส่วนจากต่างประเทศ ทำให้ประเทศไทยไม่ต้องเสียผลการค้าหรือสูญเสียเงินตรา

แต่ในทางกลับกัน ช่วยให้คนไทยมีงานทำมากขึ้น และบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนในเมืองไทยมีโอกาสเติบโตก้าวหน้ายิ่งขึ้น โดยประเทศไทยนับเป็นแหล่งผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่มีคุณภาพเทียบเท่าประเทศอุตสาหกรรมอื่นๆ ในโลก แต่ที่สำคัญไปกว่านั้นก็คือ ลูกจ้างชาวไทยของเรามีโอกาสใช้สินค้าที่ผลิตขึ้นจากชิ้นส่วนที่มีคุณภาพระดับโลกนั่นเอง

ดังนั้น เพื่อควบคุมให้กระบวนการผลิตชิ้นส่วนประกอบรถยนต์ของเราเป็นไปในระดับมาตรฐานคุณภาพเดียวกันอย่างเสมอต้นเสมอปลาย ฟอร์ด ประเทศไทย จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการผลิตชิ้นส่วนให้กับ

ผู้ผลิตชิ้นส่วนทุกรายด้วยการนำหลักสูตรและระบบต่างๆ ที่ ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี พัฒนาขึ้นมาถ่ายทอด เช่น ระบบ QS 9000 ระบบ Consumer Driven 6-Sigma ระบบ Total Cost Management ระบบ Lean Production และระบบ Product Benchmarking นอกจากนี้ยังได้นำมาตรฐาน Ford Q1 2002 ("Quality is Job1") มาใช้เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ความชำนาญในการผลิตชิ้นส่วน รวมถึงการลดปริมาณ ข้อบกพร่องของผลิตภัณฑ์ ลดความผันแปรในการผลิต ลดต้นทุน และเวลาในการผลิตเพื่อให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุดในแง่คุณภาพและการประกอบการของบริษัท

ไม่เพียงแต่เรื่องคุณภาพเท่านั้น ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี ยังเป็นบริษัทที่ผู้ผลิตรถยนต์รายแรกของสหรัฐอเมริกาที่ประกาศให้ฐานการผลิตทุกแห่งผ่านการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และกำหนดให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมเช่นกัน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกในการปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่สมาชิกผู้ร่วมงานของฟอร์ดอย่างทั่วถึง



บริษัท ฮายด้า โคลมเทค คอมโมโทรล ประเทศไทย จำกัด ผู้ผลิตชิ้นส่วนด้านระบบป็นอากาศให้กับรถยนต์ฟอร์ด





# สร้าง เครือข่าย การทำงาน... ร่วมกับ ผู้จำหน่าย

ขณะนี้ **ฟอร์ด ประเทศไทย** มีผู้จำหน่ายกว่า 50 ราย รวมทั้งมีโชว์รูมและศูนย์บริการกว่า 100 แห่งทั่วประเทศ ผู้จำหน่ายเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่ายผู้จำหน่ายกว่า 20,000 รายทั่วโลกของ **ฟอร์ด มอเตอร์ คอมปานี** ซึ่งถือเป็นพันธมิตรธุรกิจ เป็นตัวแทนในการสื่อสารจำหน่ายสินค้า และสะท้อนภาพลักษณ์ของฟอร์ดออกไปสู่ลูกค้าทุกรายของเรา รวมทั้งเป็นกำลังสำคัญในการทำให้ภารกิจหลักของเราคือ การให้บริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้าสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี



บางครั้งไม่อาจมองข้ามไปได้ว่า ทุกบาททุกสตางค์ที่ได้มาจากการจำหน่ายรถยนต์ของเราทุกคันล้วนเป็นฝีมือในการขาย การสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และสร้างชื่อเสียงให้กับรถยนต์ฟอร์ดของเครือข่ายผู้จำหน่ายของเราทั้งสิ้น

ดังนั้น **ฟอร์ด ประเทศไทย** จึงได้พยายามสร้างเครือข่ายผู้จำหน่ายที่แข็งแกร่งด้วยการให้การสนับสนุนผู้จำหน่ายของเราในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น...

- การนำนวัตกรรมยานยนต์คุณภาพที่ลูกค้าต้องการมาตอบสนองอย่างต่อเนื่อง
- การสร้างมาตรฐานในการทำงานร่วมกับผู้จำหน่ายทุกราย เพื่อรักษาคุณภาพและประสิทธิภาพในการขายและการบริการให้อยู่ใน

ระดับเดียวกันเพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าของเรา

- การฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ความรู้ทั้งในด้านบริการ การขายและด้านเทคนิคโดยผู้เชี่ยวชาญของฟอร์ด
- การให้การสนับสนุนด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมการตลาดในท้องถิ่น

นอกจากนี้ยังได้เปิดโอกาสให้ผู้จำหน่ายสามารถแลกเปลี่ยนแนวคิดในการทำงานและแนวทางในการแก้ปัญหาพร้อมกับพนักงานฟอร์ดอย่างใกล้ชิดตลอดเวลาด้วย

ที่โชว์รูมของผู้จำหน่ายรถยนต์ฟอร์ด ลูกค้าจึงไม่เพียงแต่จะได้สัมผัสกับผลิตภัณฑ์อันหลากหลายของฟอร์ดและรับข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเราเท่านั้น

ยังได้สัมผัสกับบริการที่ครบวงจรครอบคลุมการให้คำแนะนำปรึกษาเพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า การให้บริการด้านสินเชื่อ และการให้บริการด้านการบำรุงรักษาที่ได้มาตรฐานสากล

นอกจากนี้บริการต่างๆ แล้ว สิ่งที่ **ฟอร์ด ประเทศไทย** มุ่งเน้นเป็นพิเศษก็คือการให้บริการด้วยความซื่อสัตย์ ยุติธรรม จริงใจ และอบอุ่นเป็นกันเองกับลูกค้าของเราทุกคน

นอกจากนี้ เพื่อให้ผู้จำหน่ายของเราพยายามรักษามาตรฐานการให้บริการลูกค้าให้อยู่ในระดับที่ดียิ่งสม่ำเสมอและต่อเนื่อง **ฟอร์ด ประเทศไทย** จึงได้นำ



โครงการ **Ford Blue Oval Certified™** มาใช้ในประเทศไทย เพื่อช่วยส่งเสริมให้ผู้จำหน่ายมุ่งมั่นในการรักษาผลการดำเนินงานและมาตรฐานในการสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า โดยผู้จำหน่ายที่มีมาตรฐานตามที่กำหนดไว้ จะได้รับมอบประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพเป็นรางวัลแห่งความภูมิใจ



# สร้างครอบครัวที่อบอุ่น...ร่วมกับพนักงาน



“ การทำให้ลูกค้าชื่นชมในรถยนต์ที่เราผลิตขึ้นถือเป็นสิ่งสำคัญ แต่ที่สำคัญไปกว่านั้นก็คือ ผู้ผลิตเองจะต้องรักรถยนต์ที่ตนเป็นผู้ออกแบบด้วย ”  
- วิลเลียม เคอร์ ฟอร์ด ดูเปียร์

คงไม่ผิดอะไรที่จะกล่าวว่า **ฟอร์ด มอเตอร์ คอมปานี** เป็นองค์กรชั้นนำของโลกที่เข้าใจถึงการสร้างครอบครัวที่มั่นคงให้กับพนักงานดีที่สุดในอุตสาหกรรม เพราะไม่เพียงแต่ **ฟอร์ด มอเตอร์ คอมปานี** จะมีผู้บริหารที่สืบเชื้อสายโดยตรงมาจาก “เฮนรี ฟอร์ด” เป็นรุ่นที่ 4 แล้ว พนักงานของฟอร์ดในหลายๆ ประเทศ ยังเป็นบุตรหลานของพนักงานรุ่นก่อนๆ ที่ร่วมทุกข์ร่วมสุขกับฟอร์ดมานานเช่นกัน



ในปัจจุบัน **ฟอร์ด มอเตอร์ คอมปานี** จะมีพนักงานหลากหลายเชื้อชาติหลายแสนคนทั่วโลก แต่ **ฟอร์ด มอเตอร์ คอมปานี** ก็ไม่เคยลืมว่า การสร้างรากฐานความมั่นคงให้กับธุรกิจไม่ว่าจะในด้านใดๆ ต้องเริ่มต้นจากองค์กรหรือ “บ้าน” ของตนเอง

**ฟอร์ด ประเทศไทย** ในฐานะเครือข่ายสาขาหนึ่งของ **ฟอร์ด มอเตอร์ คอมปานี** ก็ได้พยายามสืบทอดวัฒนธรรมในการสร้างครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคงร่วมกับพนักงานในทุกบริษัทในเครือของเราหลายพันชีวิตมาอย่างต่อเนื่อง เพราะเราตระหนักดีว่า ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับพนักงาน

เป็นความสัมพันธ์ที่เอื้ออำนวยประโยชน์ซึ่งกันและกัน ยิ่งเรามอบหมายงานที่มีคุณค่าและผลตอบแทนในการทำงานที่ดีให้กับพนักงานมากเท่าไร พนักงานก็จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณค่าให้กับลูกค้าของเรามากขึ้นเท่านั้น

ด้วยเหตุนี้ **ฟอร์ด ประเทศไทย** จึงได้มุ่งสร้างครอบครัวที่อบอุ่นให้กับพนักงานด้วยการมอบสิ่งดีๆ ให้กับพนักงานดังนี้...

- บรรยากาศในการทำงานที่ดีต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน ทั้งยังเอื้ออำนวยต่อการทำงานและสร้างความภูมิใจให้กับพนักงานด้วย
- โอกาสในการปฏิบัติหน้าที่ที่ตนเองชอบและสามารถใช้ความสามารถได้อย่างเต็มที่
- สนับสนุนให้มีการทำงานเป็นทีมและเปิดโอกาสให้พนักงานมีสิทธิแสดงความคิดเห็นอย่างเต็มที่



- สวัสดิการและผลตอบแทนในการทำงานที่เหมาะสมและเป็นธรรม
- โอกาสก้าวหน้าในสายงานหรือวิชาชีพ รวมทั้งโอกาสแสวงหาความรู้และเพิ่มพูนทักษะให้กับตนเองผ่านการฝึกอบรมทั้งในและนอกประเทศ
- โอกาสในการมีส่วนร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและภาพลักษณ์ขององค์กรที่จะสร้างความภูมิใจให้กับพนักงานทุกคน

ขณะนี้ **ฟอร์ด ประเทศไทย** มีโครงการที่จัดขึ้นเพื่อให้การสนับสนุนพนักงานในโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้

- **Rotation Plan** – โครงการที่เปิดโอกาสให้พนักงานเติบโตก้าวหน้าในหน้าที่การงาน โดยเปิดให้พนักงานในทุกระดับและสายงานสามารถโยกย้ายไปปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหรือแผนกอื่นที่ตนต้องการ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเอง
- **Work Life Balance** – โครงการสนับสนุนให้พนักงานมีวิถีการทำงานและชีวิตครอบครัวที่สมดุลกัน โดยบริษัทจะยื่นมือเข้ามาช่วยแก้ปัญหาในเรื่องของปริมาณงาน เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแลกเปลี่ยนวันทำงานหรือหาตัวแทนในการทำงานในกรณีที่มีความจำเป็นต้องหยุดงานไปทำธุระส่วนตัว และสนับสนุนไม่ให้พนักงานมาทำงานในวันหยุด

- **Swap Program** – โครงการคัดเลือกพนักงานและส่งตัวไปปฏิบัติงานในบริษัทฟอร์ดที่ตั้งอยู่ในต่างประเทศ โดยมีโครงการนำร่องที่ประเทศออสเตรเลียและไต้หวัน
- **Educational Program** – โครงการสนับสนุนเงินทุนแก่พนักงานที่ต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในสาขาต่างๆ เพื่อนำความรู้มาพัฒนาการทำงานต่อไป
- **Staff Activity Program** – โครงการส่งเสริมกิจกรรมของพนักงาน อาทิ การทำกิจกรรมสร้างเสริมทีมงาน (Team Building Exercise) การแข่งขันโบว์ลิ่งสามัคคี และงานฉลองปีใหม่
- **Training Program** – โครงการฝึกอบรมแก่พนักงานในระดับต่างๆ โดยจัดร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างๆ อาทิ “High Impact Presentation” ร่วมกับสถาบัน Dale Carnegie “The Skills of Cross-Cultural Management” ร่วมกับสถาบัน Cross-Cultural Management หรือ “Working Together More Effectively Through Assertive Training” ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- **English Club** – โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ โดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญให้แก่พนักงานเป็นประจำทุกสัปดาห์

# สร้างสรรค์และส่งเสริมสังคมไทย

การมีฐานการผลิตและเครือข่ายสาขาอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ทำให้ **ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี** ตระหนักดีว่า ทุกรายการกระทำและการตัดสินใจของเราจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศหรือท้องถิ่นที่เราเข้าไปลงทุนหรือดำเนินกิจการไม่ว่าทางใดก็ตามหนึ่ง



**๖๖** ละเนโนน...ผลกระทบน  
ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อพนักงาน  
ผู้จำหน่าย และผู้ผลิตชิ้นส่วนของ  
เราในประเทศนั้นๆ ด้วย **ฟอร์ด  
มอเตอร์ คอมพานี** จึงได้ยึดมั่น  
ปฏิบัติตามปรัชญาในการดำเนิน  
ธุรกิจของ “เฮนรี ฟอร์ด”  
มาอย่างต่อเนื่อง ด้วยการส่งเสริม  
ให้ทุกสำนักงานสาขาของฟอร์ด  
ทั่วโลกสร้างสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับ  
ผู้คนและชุมชนที่เราเข้าไปดำเนิน  
ธุรกิจด้วยการแสดงความรับผิดชอบต่อ  
ต่อชุมชนดังนี้...

- เพิ่มโอกาสและศักยภาพในการเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน
- ดำเนินกิจการต่างๆ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของชุมชนและสิ่งแวดล้อม
- สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาชุมชนในด้านต่างๆ



- ดำเนินกิจการด้วยความโปร่งใส สุจริต และเป็นธรรมร่วมกับคนในชุมชนนั้นๆ

## สำหรับ ฟอร์ด ประเทศไทย

นอกจากการเจริญรอยตามบริษัทแม่ในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีต่อสังคมตามแนวคิดดังกล่าวแล้ว ยังได้ริเริ่มโครงการเพื่อสังคมหลายโครงการเพื่อช่วยส่งเสริมและพัฒนาสังคมไทยด้านต่างๆ ดังนี้...

- **โครงการร่วมใจพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคมไทย** – โครงการให้ทุนสนับสนุนแก่บุคคลหรือคณะบุคคลที่ดำเนินโครงการเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมหลักๆ 4 ด้านคือการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์มรดกทางศิลปวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรและลดผลกระทบจากมลภาวะ และการพัฒนาเด็กและเยาวชน

โดยนับตั้งแต่ปีพ.ศ. 2543 มีโครงการที่ได้รับการสนับสนุนด้านเงินทุนมาแล้วทั้งสิ้น 20 โครงการ

- **โครงการพัฒนาเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม** – โครงการให้ความช่วยเหลือร่วมมือด้านเทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมแก่รัฐบาล อุตสาหกรรมยานยนต์ และสถาบันการศึกษาของไทย อาทิ การมอบรถกระบะ ‘ฟอร์ด เรนเจอร์’ ให้กับคณะทำงานของโครงการวิจัยและพัฒนาไบโอเอทานอลสำหรับรถยนต์เซลล์ในประเทศไทย เพื่อนำไปศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาเชื้อเพลิงเอทานอลสำหรับรถยนต์ในประเทศไทยขึ้นใช้อย่างจริงจัง

- **โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาของเยาวชนไทย** ด้วยการมอบทุนการศึกษาให้แก่ นักเรียน นิสิต นักศึกษาจากสถาบันต่างๆ และการเข้าไปร่วมมือสนับสนุนโครงการที่จะช่วยเสริมสร้างพื้นฐานเป็นนักคิด นักประดิษฐ์ให้แก่เยาวชน อาทิ โครงการประกวดออกแบบรถยนต์ ซึ่งฟอร์ดร่วมมือกับมหาวิทยาลัยศิลปากร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร



ลาดกระบัง และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้เยาวชนไทยพัฒนาทักษะในการประดิษฐ์คิดค้นด้วยการส่งผลงานการออกแบบรถยนต์เข้าประกวด

นอกจากโครงการหลักๆ แล้ว **ฟอร์ด ประเทศไทย** ยังส่งเสริมให้พนักงานแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการทำกิจกรรม

สาธารณกุศลต่างๆ อาทิ บริจาคโลหิต จัดทำโครงการอาหารกลางวันและเกษตรกรรมให้กับเด็กนักเรียนที่ขาดแคลน โครงการบริจาคอุปกรณ์การศึกษา ชิ้นส่วนรถยนต์และเครื่องยนต์เพื่อการศึกษ และการบริจาคเงินเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยทางธรรมชาติ เป็นต้น

“การดำเนินธุรกิจของเรา จะต้องไม่ขัดแย้งกับความรับผิดชอบต่อสังคม และจะต้องดำเนินไปในทิศทางและจุดมุ่งหมายเดียวกัน”

– เฮนรี ฟอร์ด ที่ 2

# เพื่อโลกที่น่าอยู่... และทุกชีวิตในครอบครัวฟอร์ด



“ ความแตกต่างระหว่างบริษัทที่ดีกับบริษัทที่ยอดเยี่ยมนั้นอยู่ที่ บริษัทที่ดีมอบสินค้าและบริการที่ดีที่สุด ส่วนบริษัทที่ยอดเยี่ยม นอกจากมอบสินค้าและบริการที่ดีให้กับสังคมแล้ว ยังพยายามสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงามให้กับโลกของเราด้วย ”

— วิลเลียม เกลย์ ฟอร์ด จูเนียร์



ในสายตากันทั่วไป ฟอร์ด ประเทศไทย อาจเป็นเพียงบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์รายหนึ่งเท่านั้น แต่สำหรับเราแล้ว เราไม่ได้มองแค่เพียงว่าเราจะเป็นเลิศและจำหน่ายรถยนต์ได้เดือนละกี่คัน แต่จะหาอย่างไรให้เราเป็นองค์กรที่ดีมีคุณค่าต่อสังคม และมีบทบาทในการผลักดันให้โลกของเราพัฒนาไปในทิศทางที่ยั่งยืน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



การมุ่งมั่นเป็นองค์กรที่ดีมีคุณค่าต่อสังคมนี้เอง ทำให้เราใส่ใจและให้ความสำคัญต่อการกระทำและการตัดสินใจทุกอย่างของเรา ที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นผู้ใหญ่หรือเด็ก เพราะการกระทำทุกอย่างของเราจะเป็นเครื่องบ่งบอกและสะท้อนภาพลักษณ์ความเป็นฟอร์คออกไปสู่สายตาของผู้บริโภคชาวไทยทุกคนได้

การทำตนให้เป็นองค์กรที่ดีมีคุณค่าของเราเริ่มต้นจากการสร้าง ฟอร์ด ประเทศไทย ให้เป็นบ้านที่น่าอยู่และอบอุ่น สำหรับสมาชิกในครอบครัวของเราทุกคน ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้จำหน่าย ผู้ผลิตชิ้นส่วน และพนักงาน เพราะเราเชื่อว่า หากทุกคนในเครือข่ายธุรกิจของเราเหล่านี้มีสัมพันธภาพความผูกพันที่ดีและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันแล้ว การเดินทางไปสู่จุดหมายในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยานยนต์และบริการชั้นนำของเราในเมืองไทย ก็คงไม่ยากเกินไปนัก

ไม่เพียงแต่การสร้างบ้านที่อบอุ่นหรือเครือข่ายครอบครัวที่แข็งแกร่งเท่านั้น เรายังตระหนักดีว่า เราเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เราจึงถือเป็นหน้าที่ที่จะต้องช่วยปกป้องรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงความสมบูรณ์และยั่งยืนเป็นมรดกตกทอดไปสู่รุ่นคนรุ่นหลัง

ด้วยการแสวงหาแนวทางในการอนุรักษ์ธรรมชาติและนำเทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ในฐานการผลิตของเรา รวมทั้งพยายามสร้างมาตรฐานสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยให้มีความเอื้ออาทรต่อธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพื่อลดมลภาวะและปริมาณการใช้ทรัพยากรให้น้อยลง

ขณะเดียวกัน ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย ฟอร์ด ประเทศไทย ตระหนักดีถึงการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีต่อสังคม ด้วยการมุ่งสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงามให้กับสังคมไทย และมุ่งสร้างเสริมคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดียิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโอกาสทางการศึกษา หรือการส่งเสริมให้ประชาชนคนไทยมีสุขภาพอนามัยที่ดีขึ้น รวมถึงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมหรือการรณรงค์ด้านความปลอดภัยในการขับขี่รถยนต์บนท้องถนน หากเราสามารถมีส่วนร่วมช่วยผลักดันให้สังคมไทยเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นแล้ว ก็ถือว่าเราได้เจริญรอยตามบรรพบุรุษของฟอร์ด ในการสร้างครอบครัว และสร้างโลกที่น่าอยู่น่าอาศัย ให้กับลูกหลานของเราสืบไปตราบนานเท่านาน



Conservation & Environmental Grants  
เราเห็นพ้องใจถึงหัวใจที่ผูกพันเพื่อเมืองน่าอยู่

16 มิถุนายน 2546  
วันครบรอบ 100 ปี ฟอร์ด มอเตอร์ คอมพานี  
หนึ่งศตวรรษแห่งการเรียนรู้  
และการพัฒนาที่ "ไร้ขีดจำกัด"



*Ford Motor Company*

ฟอร์ด ประเทศไทย โทรศัพท์: 0-2686-4000

[www.ford.co.th](http://www.ford.co.th)